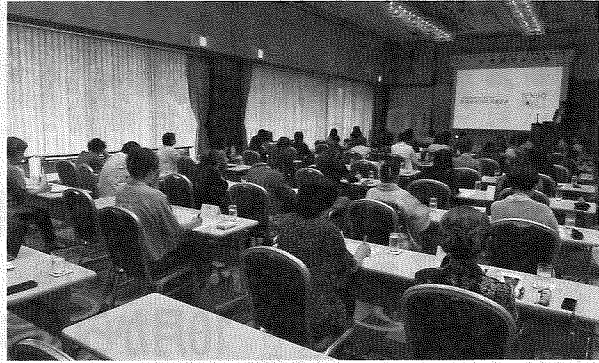


天童温泉で第1回定例会議



をもってJ K K
全旅連・女性経営者の会
コラム&レポート
Vol.192



全国の心強い仲間が参集しました

DMCや訪日動向を学ぶ

群馬県草津温泉ホテル 旅館ホテル生活衛生同業
ワイレッジの中澤牧子と
申します。今回は日ごろ
のJ K Kの活動をご紹介
するため、7月10日に山
形県天童温泉・ほほえみ
の宿 滝の湯で行われた
令和7年度第1回定例会
議のレポートをさせてい
たきます。年4回、各
地で行うJ K Kの定例会
議では勉強会の一環で講
演会を行うことが多いの
ですが、今回は観光・宿
泊業界からお二人の講師
をお招きいたしました。
まず一つは、滝の湯ホ
テル社長であり、山形県
旅館ホテル生活衛生同業
組合理事長の山口敦史氏
より「競争から共創へ
DMCを核とした天童温
泉の取り組み」というテ
ーマで、天童温泉の成り
立ちから「DMC天童温
泉」誕生の流れ、旅行客
の地域住民・宿の三方良
しにつながる「泊食分離
・連泊促進」のためのツ
アー造成や、地元客7割
・観光客3割の地域交流
型居酒屋の集合体「と横
丁」の取り組みなど、魅
力的な地域づくりの先進
事例を余すところなくお
伝えいただきました。
次に、訪日外国人向け
ウェブメディアとして世
界最大級のジャパンガイ
ドを運営するExpors
t Japan執行役員
フランク・ウォルター氏
からは、日本は「オリエ
ンタル・リアル・デリシ
ヤス・ネイチャー・クー
ル」の5つのイメージに
分けられ、欧米豪圏とア
ジア圏の旅行者では、日
本に求めるイメージの割
合がまったく違うばかり
か、各国に細かく合わせ
たプロモーションをしな
い限り心に刺さらないこ
となど、ギリギリとするこ
ろを指摘されました。

摘や、今後の日本はあち
こち回るトラベル以外に
同一地域に暮らすように
滞在できるパッケージショ
ン売りも重要になるとい
う声をいただきました。
こうした勉強会の後
は、委員会活動がありま
す。今年度は5つの委員
会（総務・財務、研修、
次世代観光、広報IT、
インバウンド）に分か
れ、それぞれ日々の活動
の精査や今後の取り組み
について関連な議論が行
われました。

会議終了後の懇親会には
講師陣や協定商社の方々
を囲み、素敵なお料理と
おもてなしを楽しみつ
つ、J K Kメンバーによ
る近況報告や情報交換、
講師への質問等で大いに
盛り上がりました。その
後は講演で事例紹介され
た天童温泉「と横丁」に
実際に足を運び、この地
域で行われている素晴ら
しい活動の一端を体感す
る機会に恵まれました。
翌日は希望者のみ天童
温泉の魅力堪能するエ
クスカーションに出か
け、地元を代表する農園
でのサクランボ狩りや全
国的に有名な出羽桜酒造
の見学を行いました。

このように私たちJ K K
の定例会議では、全国
から集まった心強い仲間
とともに、日ごろのビジ
ネスに役立つヒントを様
々な形で楽しく学べるチ
ヤンスがあり、こうした
女性経営者の輪を今後ま
すます広げていければと
心から願っております。

（インバウンド委員会
委員長・中澤牧子）